

PåPakningen

Vnr 00 00 07

Stein Lyftingsmo
www.lyftingsmo.no



Actavis nytt design

Actavis har kjøpt Alpharma, og er internasjonalt store på generisk. De tre viktigste feltene som generika kan konkurrere på er pris, sortiment og pakningsutforming. Actavis kom med skytebrosjyre i februar om sitt pakningsdesign. Men her er det enda stort rom for forbedring.

- Profilerings-identifikasjon på hele tre sider, men på den fjerde er skriften uleselig. Arial bold skrift størrelse 5.
- Norsk apoteketikett er 29x74mm. Markert plass er 16x58mm.
- Fargekoden for styrke. Denne har Actavis selv sprengt allerede når det gjelder Simvastatin. Bedre å kalle det farge-differensiering.
- ATC-fargekode. Her klarer jeg ikke å tenke meg noen grupper som kan ha fordel av denne. Tvert imot. Det er sjans for at dette påfunnet øker forvekslingsfaren.
- Piktogram for å vise legemiddelform/fasong er et gledelig fremskritt. Bilde hadde vært enda bedre.



Alle foto: Stein Lyftingsmo

PS: Noen pakninger er nå revidert.
Plass for apoteketikett er faktisk fjernet!



Tips og forslag til denne spalten sendes per e-post til:
stein@lyftingsmo.no